

**Foro Estrategias de Comunicación Pública lideradas por Jóvenes**  
 Para la promoción de los derechos humanos en VIH y sida

**Comunicación en tiempos de VIH: respuestas de jóvenes**

Javier Ampuero Albarracín | Asociación Calandria  
 www.accionensida.org.pe | cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

**¿Yo discrimino?**

- Nos relacionamos “tasando”: valorando personas/ ubicándolas jerárquicamente: apreciar/despreciar
- Estereotipos: atributos positivos/negativos asociados a determinados rasgos>generalización
- Juzgamos antes de conocer: pre-juicios (aprendidos y reforzados)
- Propósito: cada cual ubíquese en su sitio... y quienes sobran, que no malogren la foto.
- Negar la diferencia, censurar desafíos a lo “normal”, afirmar desconfianza

Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

**¿Yo discrimino?**

- Discriminamos. Reconocer para cambiar
- El lenguaje sutil/descarado refuerza prejuicios: chistes, apodos, frases, titulares, canciones.
- Discriminación al derecho y al revés: roles de discriminador/discriminado son móviles
- Complicidad del discriminado con su situación: estrategia de visibilidad y supervivencia.
- Miradas mediáticas (apelan a emociones básicas) sobre quienes son diferentes

Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

## Miradas y dichos sobre VIH



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

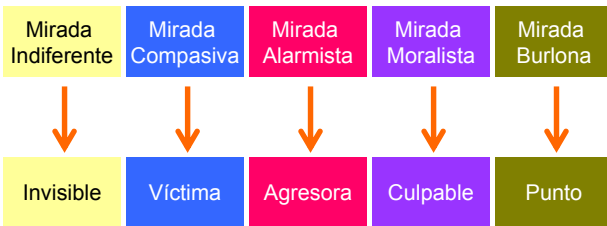
---

---

---

---

## Miradas que discriminan



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

## La comunicación...

- **Interviene sobre los RELATOS** (historias, personajes, argumentos): interpelar prejuicios y desinformación, alucinar desenlaces alternativos. Reto: la gente imagine y se comprometa con el cambio
- **Interviene sobre las RELACIONES** (sectores con intereses y roles): resolver conflictos, visibilizar y empoderar, re-conocimiento de otros> nos-otros, trato respetuoso. Reto: la gente realice el cambio, mejorando calidad de sus relaciones



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

## Aporte de la comunicación

Contribuye a transformar a beneficiarios en actores: **pacientes** en **ciudadanos**.

- **Inclusión pública y política** > incidir en tomadores de decisiones y opinión pública
- **Empoderamiento ciudadano** > desarrollo de capacidades comunicación, organización, incidencia
- **Cambios en vidas cotidianas** > aprendizajes mejora de conocimientos, actitudes, relaciones



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## comunicación **convivencia** diversidad

Mirada del respeto afecto y buen humor



Ciudadanos

- Reconstruir **relatos** y **relaciones**: valorarme, valorar al otro y renombrar el nos-otros.
- Asumir diferencias como oportunidad para aprendizaje, no desconfianza.
- VIH como problema de salud pública y su respuesta en políticas de desarrollo.
- Requiere respuesta multisectorial.
- Conversación pública sobre sexualidad, cuestionamiento de prejuicios y tabúes.



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

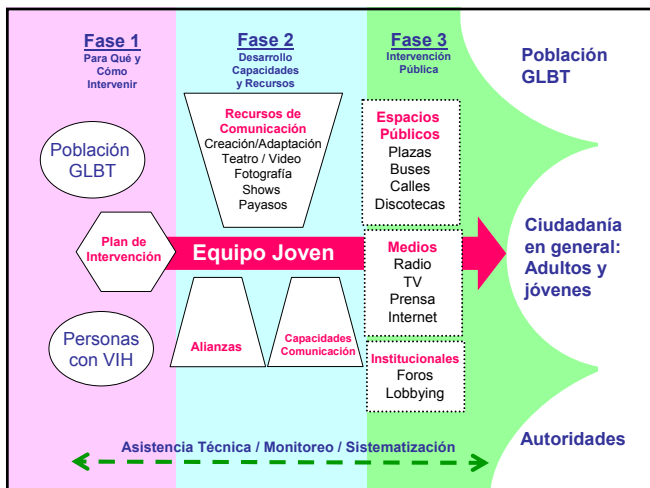
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Propuesta comunicativa

- **Involucrar** a poblaciones clave
- Diseño de **estrategias** de comunicación usando medios y espacios públicos
- Creatividad: entretenimiento y aprendizajes
- Fomentar **diálogo**, interacción, debate
- Ideas fuerza o mensajes claros
- Uso eficaz de recursos y **alianzas**
- Validación, registro y **sistematización**



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

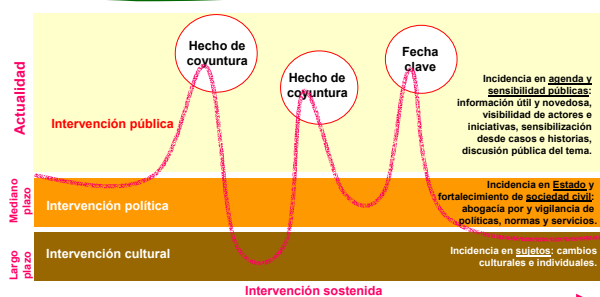
---

---

---

---

## Niveles de intervención



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---

## Tres motivaciones hay en la vida

- **Aprender.** Información útil, pautas para actuación cotidiana, contacto con personas o servicios, extraer aprendizajes para conducir mejor su vida. Motivación educativa.
- **Sentirse reconocido.** Aceptación y valoración, parte de comunidad, identificarse con historias o contarlas y ser escuchado, diálogo con lo diferente. Motivación relacional.
- **Pasarla bien.** Gozar el momento, disfrutar con todos sus sentidos, relajarse y entretenerse. Motivación lúdica.



Comunicación en tiempos de VIH | Javier Ampuero – cpcalandria@terra.com.pe

---

---

---

---

---

---

---

---